МБУ ДО «Центр внешкольной работы с детьми и подростками»

ПРИКАЗ

от 28.03.2025г №

Об организации и проведении муниципального этапа Всероссийского

детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

 В соответствии с планом работы ЦВР, в целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих способности в области народной культуры и искусства, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия Липецкой области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить муниципальным оператором фестиваля методиста Бородкину Т.Н.
2. Методисту Бородкиной Т.Н.:

2.1.Организовать и провести в период с 27 по 03 апреля 2025 года муниципальный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

в соответствии с Положением;

2.2.Обеспечить своевременное размещение конкурсных материалов на платформе детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

3.Утвердить состав жюри конкурса (Приложение 1).

4.Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор О.А.Пашинцева

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

**I. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. Организатор Фестиваля - министерство образования Липецкой области.

1.3. Оператор Фестиваля- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» (далее - Центр).

1.4. Фестиваль входит в Перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2024/25 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 620).

**II. Цели и задачи Фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия России.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством

стимулирования интереса к народной культуре;

- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;

- популяризация культурной самобытности, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;

- выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций региона.

**III. Сроки и этапы Фестиваля**

3.1. Фестиваль проводится в три этапа:

- муниципальный – с 27 марта по 3 апреля 2025 г. - все обучающиеся (команды обучающихся) образовательных организаций, находящиеся территориально в своих муниципальных образованиях (городском округе), независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, имеют право принимать участие в данном этапе на общих основаниях.

- региональный этап – с 4 по 15 апреля 2025 г.;

- федеральный этап:

- отборочный (заочный) тур – с 16 апреля по 20 мая 2025 г.

- финал – июль 2025 г.

**IV. Номинации Фестиваля**

4.1. **Декоративно-прикладное творчество**.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов региона, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

-Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

- Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

- Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

- Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

- Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

- Традиционная кукла.

**4.2. Фольклор.**

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

-Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

-Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

-Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

-Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

**4.3. Сценические формы фольклора**.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.)

Подноминации:

-Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое

исполнительство).

-Народный танец (индивидуальное исполнение).

-Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

**4.4. Народный костюм**.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- Этнографический костюм.

- Современный костюм. При создании эскизов костюма могут быть использованы ресурсы нейросетей.

**4.5. Традиционное судостроение.**

Подноминации:

- Судомоделирование. При создании модели судна могут быть использованы

ресурсы нейросетей.

- Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

**4.6. «О своем, о родном. Краткий метр».**

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 уч. г., в том числе с использованием ресурсов нейросетей, хронометраж которых составляет **не более 10 минут.**

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- Семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

- Народные промыслы и ремесла;

- Фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

- Маршруты и интересные места;

- Малая родина: вчера, сегодня, завтра;

- Люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

- 80-летие годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

**4.7. Образовательный бренд территории.**

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.)

**V. Участники Фестиваля**

5.1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);

команды, представляющие семейные династии, в составе не менее 2-х человек, состоящие из 1-го или 2-х родителей (законных представителей), детей школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающихся в данной семье, и/или других членов семьи;

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

5.2. В номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, Фестиваль проводится для:

− возрастных групп участников 10-13 лет и 14-17 лет, включая обучающихся профессиональных образовательных организаций;

− команд, представляющих семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» (п. 4.7. настоящего

Положения) принимают педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

5.4. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; командами, представляющими семейные династии.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; командами, представляющими семейные династии.

5.5. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан принимают участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы во все номинации Фестиваля в соответствии с разделом IV настоящего Положения.

5.6. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа обучающихся профессиональных образовательных организаций и команды, представляющие семейные династии, могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля, указанные в п. 4.1. – 4.6 настоящего Положения.

**VI. Руководство Фестивалем**

6.1. Общее руководство по подготовке и проведению Фестиваля осуществляет Организационный комитет (далее - Оргкомитет) (Приложение 1):

- вносит предложения по составу жюри;

- осуществляет информационное сопровождение проведения Фестиваля;

- проведение регионального (заочного) этапа Фестиваля;

- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Фестиваля.

6.2. Жюри Фестиваля:

- оценивает представленные на Фестиваль материалы в соответствии с критериями;

- определяет победителей и призёров Фестиваля;

6.3. Решение жюри Фестиваля оформляется итоговым протоколом, который утверждается приказом Центра.

**VII. Порядок проведения Фестиваля**

7.1. Для участия в региональном этапе необходимо назначить муниципального оператора фестиваля и в срок **до 1 апреля 2025 года** предоставить информацию об операторе на адрес электронной почты method.Razvitie-48@mail.ru по следующей форме:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципалитет | ФИО муниципальногооператора | Место работы | Должность | Адресэлектронной почты | Телефон |
|  |  |  |  |  |  |

7.2. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными материалами для участия в Фестивале, согласие на обработку персональных данных осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана

вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

**VIII. Требования к конкурсным материалам**

8.1 Участник предоставляет **конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.**

8.2. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

- в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм»,

«Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием

традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных

ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

- в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись

творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

- в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

- в номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

**Видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».**

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки

в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией.

Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

8.3. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем,

о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

**IX. Критерии оценивания.**

9.1. Максимальная оценка по каждому критерию – 6 баллов, видеопрезентация оценивается отдельно. Максимальное количество баллов за работу и видеопрезентацию – 30 баллов (вычисляется среднее арифметическое в зависимости от количества членов жюри)

30 – 28 баллов – 1 место

27 – 25 баллов – 2 место

24 – 21 балл – 3 место

9.2. Жюри оставляет за собой право при равном количестве баллов присуждать несколько одинаковых призовых мест.

9.3. В номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» определяется не более трёх победителей, количество призёров (II и III мест не ограничено).

9.4. Количество победителей - команд, представляющих семейные династии,

не квотируется.

9.5. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» конкурсные работы

во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;

- владение техникой художественного ремесла;

- степень сложности выполненной работы;

- качество выполнения работы.

9.6. В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого

региона;

- исполнительское мастерство;

- сложность конкурсного материала;

- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту

исполнителей.

9.7. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;

- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

- внешний вид, костюмы, художественное оформление, соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.8. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы;

- этнографическая точность создания народного костюма;

- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

- качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение

современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);

- соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное

значение;

- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

- качество выполнения конкурсной работы.

9.9. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;

- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

- категория сложности и размеры судна;

- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;

- художественная целостность работы;

- категория сложности и размеры модели;

- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.10. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы

оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма, раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

- историческая достоверность представленных фактов;

- оригинальность, динамичность и эмоциональность;

- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.), качество операторской работы, качество визуального оформления.

9.11. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы

оцениваются по следующим критериям:

-актуальность образовательного бренда для территории, идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);

- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации

образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта и

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона.

9.12. Видеопрезентация в номинациях оценивается отдельно и должна содержать обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы, личную позицию относительно сохранения культурного наследия региона, местности, определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни, логичность и культуру представления информации.

Максимальная оценка за видеопрезентацию – 6 баллов.

**X. Награждение участников Фестиваля**

10.1. Подведение итогов Фестиваля осуществляет жюри по номинациям(подноминациям) и в каждой возрастной группе.

10.2. Победители и призёры награждаются дипломами министерства образования Липецкой области.

10.3. Конкурсные материалы победителей направляются на отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

**XI. Контактная информация**

 По всем вопросам организации и проведения Фестиваля обращаться в Оргкомитет по адресу: г. Липецк, ул. 9 Мая, д.20

 Е-mail: method.Razvitie-48@ mail.ru

 Телефон:(4742) 43-14-00 Леденева Юлия Васильевна – методист отдела методического сопровождения и конкурсных мероприятий.