

ПРИКАЗ

от 07.04.2023г

№ 58

Об организации и проведении муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»

В соответствии с приказом отдела образования администрации Тербунского муниципального района от 05.04.2023 года № 287, планом работы ЦВР, в целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих способности в области народной культуры и искусства, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия Липецкой области, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить муниципальным оператором фестиваля методиста Бородкину Т.Н.
2. Методисту Бородкиной Т.Н.:
 - 2.1. Организовать и провести в период с 05 по 18 апреля 2023 года муниципальный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» в соответствии с Положением;
 - 2.2. Обеспечить своевременное размещение конкурсных материалов на платформе детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».
3. Утвердить состав жюри конкурса (Приложение 1).
4. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор

О.А.Пашинцева

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО
ФЕСТИВАЛЯ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ
«НАСЛЕДНИКИ ТРАДИЦИЙ»**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - фестиваль).

1.2. Фестиваль является региональным этапом Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» и проводится ежегодно для индивидуальных участников - обучающихся, творческих коллективов образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, педагогических работников организаций сферы образования (далее – участники конкурса).

1.3. Организатором конкурса является управление образования и науки Липецкой области (далее – организатор конкурса).

1.4. Региональным оператором Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» является Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» (далее – региональный оператор).

Оператор фестиваля осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения фестиваля, устное или письменное консультирование по вопросам проведения фестиваля.

1.5. Фестиваль проводится в открытой форме. Извещение о проведении фестиваля публикуется на официальном сайте оператора фестиваля в информационно-коммуникационной сети «Интернет» – <https://razvitie48.ru/> (далее – официальный сайт).

1.6. Извещение о проведении фестиваля содержит условия фестиваля, критерии и порядок оценки результатов работ, место, срок и порядок их представления, дату проведения фестиваля, а также порядок и сроки объявления результатов фестиваля.

1.7. Работы победителей фестиваля направляются для участия на Всероссийский детский фестиваль народной культуры «Наследники традиций»

Раздел II. ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Фестиваль проводится в целях выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия Липецкой области.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей, изучение исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;
- популяризация русского языка и культурной самобытности, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;
- выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

Раздел III. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

3.1. Для участия в региональном этапе необходимо назначить муниципального оператора фестиваля и в срок до 10 апреля 2023 года предоставить информацию об операторе на адрес электронной почты method.Razvitie-48@mail.ru по следующей форме:

Муниципалитет	ФИО муниципального оператора	Место работы	Должность	Адрес электронной почты	Телефон

3.2. Регистрация участников и проведение этапов фестиваля осуществляются на цифровой платформе фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе фестиваля.

3.3. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

3.4. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет региональному оператору безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации в течение 10 лет.

Раздел IV. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

4.1. Организационный комитет (далее - Оргкомитет) - приложение 1, утверждает состав конкурсной комиссии и условия работы.

4.2. Конкурсная комиссия образуется в количестве не менее 7 человек.

4.2. Конкурсная комиссия фестиваля формируется из специалистов сферы образования, культуры и искусства.

Конкурсная комиссия фестиваля:

осуществляет экспертизу материалов, поступивших на региональный этап фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по направлениям творчества;

определяет победителей и призеров регионального этапа фестиваля;

определяет участников отборочного (заочного) тура федерального этапа фестиваля.

Раздел V. СОДЕРЖАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

5.1 Фестиваль проводится в два этапа:

муниципальный этап - по 18 апреля 2023 г.;

региональный этап - по 28 апреля 2023 г.;

федеральный этап:

отборочный (заочный) тур - с 1 по 30 мая 2023 г.;

финал - с 5 по 8 июля 2023 г. Место проведения финала - автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр - кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева и на платформе фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>

Финал пройдет в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финала фестиваля могут быть изменены в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финала фестиваля.

5.2 Муниципальный этап фестиваля.

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образованием или определенный ими муниципальный оператор фестиваля. Победители и призеры по каждой номинации и подноминации являются участниками регионального этапа фестиваля.

5.3 Региональный этап фестиваля.

Организационно-техническое сопровождение регионального этапа фестиваля осуществляет региональный оператор. Региональный оператор обеспечивает проведение регионального этапа фестиваля по каждому направлению творчества. Победители и призеры в направлениях творчества

регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа фестиваля.

Фестиваль проводится по номинациям:

5.4. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

- Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).
- Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).
- Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).
- Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.),
- Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка,
- Традиционная кукла.

5.5. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

- Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).
- Лучший танцор (индивидуальное исполнение).
- Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).
- Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

5.6. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

- Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).
- Народный танец (индивидуальное исполнение).
- Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

5.7. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- Этнографический костюм.
- Современный костюм.

5.8. Традиционное судостроение.

Подноминации:

- Судомоделирование.
- Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

5.9. «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в видекороткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2022-23 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремесла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

5.10. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

5.11. Участниками фестиваля являются:

- творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;
- индивидуальные участники - обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;
- педагогические работники организаций сферы образования (в номинации «Образовательный бренд территории»).

5.12. Для участников номинаций, указанных в п. 4.1-4.6. настоящего Положения, фестиваль проводится в двух возрастных группах участников: 10 - 13 лет и 14 - 17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.13. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

5.14. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

- фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение»;
- ссылка на видеоматериалы для номинации «Фольклор», «Сценические формы фольклора» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);
- ссылка на видеоматериалы для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре - репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);
- презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5 см, поля - 2 см). Объем презентации работы - не более 15 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Все участники, независимо от номинации, размещают в личном кабинете, помимо конкурсных материалов, краткую видеопрезентацию своей творческой работы. Хронометраж видеопрезентации - не более 5 минут. Видеопрезентация оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа фестиваля.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям положения фестиваля и инструкций на платформе фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не редактируются и не оцениваются.

5.15. Работы оцениваются по критериям, указанным в приложении 2.

Раздел VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Подведение итогов фестиваля осуществляет конкурсная комиссия по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе.

6.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право при равном количестве баллов присуждать несколько одинаковых мест – победителей и призёров.

6.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывают все присутствующие члены конкурсной комиссии.

6.4. Победители и призёры награждаются дипломами управления образования и науки Липецкой области, ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области». Количество выдаваемых дипломов зависит от количества участников.

По всем вопросам организации и проведения фестиваля обращаться к региональному оператору по адресу: г. Липецк, ул. 9 Мая, д.20 E-mail: method.Razvitie-48@mail.ru

Телефон:(4742) 43-14-00 Леденева Юлия Васильевна – методист отдела методического сопровождения и конкурсных мероприятий.

Состав оргкомитета фестиваля

Полякова Ирина Александровна	заместитель начальника управления образования и науки Липецкой области
Жуков Дмитрий Вячеславович	начальник отдела воспитательной работы и дополнительного образования управления образования и науки Липецкой области
Конопкина Ульяна Александровна	консультант отдела воспитательной работы и дополнительного образования управления образования и науки Липецкой области
Малько Ирина Александровна	директор ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»
Подугольникова Эрика Анатольевна	заместитель директора ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»
Милонова Галина Васильевна	старший методист ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»

Критерии оценки работ

1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- знание и владение традициями художественного ремесла;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

2. В номинации «Фольклор» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

3. В номинации «Сценические формы фольклора» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- опора на народные традиции в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;
- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

- оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» жюри оценивает работы по следующим критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- творческий подход;

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- художественная целостность работы, эстетическая ценность;
- категория сложности и размеры модели;
- мастерство автора;
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

6. В номинации «Топос. Краткий метр» фильмы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

7. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);
- логичность и культура представления информации;

- соблюдение технических требований к видеопрезентации.

8. Дополнительные критерии оценки видеопрезентаций творческих работ участников фестиваля:

- обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

- личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

- определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

- логичность и культура представления информации;

- соблюдение технических требований к видеопрезентации.